

아마존 브랜드 레지스트리 가이드북

amazon brand registry



목차



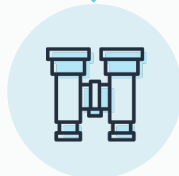
등록 전:

- ✓ 아마존 브랜드 레지스트리를 시작하기 전에 알아야 할 4가지 사항



등록 중:

- 브랜드 등록 절차 안내 ✓
- 브랜드 등록 주의사항 ✓



등록 후:

- ✓ 브랜드 구축 및 브랜드 툴 개요
- ✓ 브랜드 툴 사용 권한에 대한 자체 검토 및 획득
- ✓ 다른 계정에 브랜드 권한을 부여하거나 더 많은 상표를 추가하는 방법



자주 묻는 질문

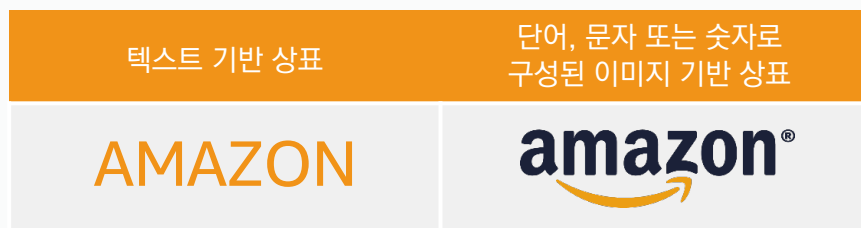
3

아마존 브랜드 레지스트리를 시작하기 전에 **알아야 할 4가지 사항**

- ② **상표 발급처:** 아마존 브랜드 레지스트리는 전 세계 21개국 또는 지역의 상표청에서 발급한 상표의 등록만을 허용합니다.



- ③ **상표 유형:** 아마존 브랜드 레지스트리는 ‘텍스트 기반 상표’ 또는 ‘단어, 문자 또는 숫자로 구성된 이미지 기반 상표’의 등록만을 허용합니다.



- ④ **상표 상태:** 아마존 브랜드 레지스트리는 출원 중인 상표 (Pending Trademark)에 대한 등록 신청도 허용하여 셀러가 브랜드 툴 및 보호 기능을 미리 사용할 수 있도록 지원합니다.



출원 중인 상표(Pending Trademark)이거나 R 마크를 획득한 경우, 아마존 브랜드 레지스트리 진행이 가능하며, 국가/지역별로 허용되는 상표의 상태가 다르므로 아래 정보를 참고하시기 바랍니다.

국가/지역	상표청	R 마크	출원 중인 상표 (Pending Trademark)
미국	USPTO	• LIVE • REGISTRATION • Issued and Active	• LIVE / APPLICATION / Awaiting Examination • LIVE / APPLICATION / Under Examination • LIVE / APPLICATION / Appeal of Refusal Pending • LIVE / APPLICATION / Published for Opposition • LIVE / APPLICATION / Opposition Pending • LIVE / REGISTRATION / Published for Opposition
→ 미국의 경우, 주 등록(Principal Register) 상표를 출원해야 합니다.			
캐나다	CIPPO	"REGISTERED" (or "ADVERTISED" but only if the Category field in the TM Descriptive Reference section reads "Prohibited Mark; Official Mark")	• Formalized • Searched • Default-searched • Approved • Advertised • Proposed opposition • Opposed • Allowed • Default-allowed • Refused--appeal in progress • Registration pending • Default registration pending
멕시코	IMPI	Registered	Pending
유럽	EUIPO	• Registered • Registration cancellation pending • IR accepted"	• Application filed • Application awaiting examination • Application under examination • Application Appeal of Refusal Pending • Application published • Application opposed • Registration Pending
영국	UK IPO	• Registered • Protected (For WIPO Trademarks)	• Examination • Pre-publication • Application Published • Application Received • Opposed
독일	DPMA	• Trade mark registered • Trade mark registered, opposition period running • Protection allotted	Application received
프랑스	INPI	• Marque enregistrée (Registered trademark) • Marque renouvelée • Marque renouvelée-revendiquée comme ancienneté par EUTM (Renewed trademark, claimed as seniority by EUTM) • Renouvellement demandé(Renewal of trademark requested)	• Enregistrement demandée • Demande publiée • Demande d'enregistrement publiée • Demande d'enregistrement non publiée • Demande d'enregistrement irrecevable
이탈리아	UIBM	• Field Data deposito reads a date (with dd/mm/yyyy format) within the last 10 years • Field Data registrazione reads a date	• Field Data deposito reads a date (with dd/mm/yyyy format) within the last 10 years • Field Data registrazione is blank
스페인	OEPM	En Vigor	En tramitación
일본	JPO	• LIVE-REGISTRATION-Issued and Active • LIVE-REGISTRATION-Published for Opposition • LIVE-REGISTRATION-Opposition Pending • LIVE-REGISTRATION-Cancellation/Invalidation Pending	• LIVE-APPLICATION-Awaiting Examination • LIVE-APPLICATION-Under Examination • LIVE-APPLICATION-Appeal of Refusal Pending • LIVE-APPLICATION-Published for Opposition • LIVE-APPLICATION-Opposition Pending • LIVE-APPLICATION-Awaiting Examination (Formality Examination Unfinished)

 *주의: 변경 사항이 있을 경우, 아마존 브랜드 레지스트리 공식 웹사이트의 정보를 참조하십시오. [공식 웹사이트 바로 가기](#)

신규 셀러를 위한 혜택: 신규 셀러 인센티브 프로그램

- 해당 마켓플레이스: 미국, 일본, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아 및 스페인 마켓플레이스
- 해당 셀러: 2022년 1월 1일 또는 그 이후 첫 번째 구매 가능한 ASIN을 리스팅한 프로페셔널 셀러
- 인센티브 프로그램에 대해 자세히 알아보기: <https://sell.amazon.co.kr/grow/new-seller-incentive>

▶ 작업 1

첫 구매 가능한 ASIN을 리스팅한 후 6개월 이내에 아마존 브랜드 레지스트리를 완료합니다.
해당 혜택은 브랜드 소유자 또는 브랜드 내부 직원에 한해 받을 수 있습니다.

[권한 획득 방법을 보려면 여기를 클릭하십시오.](#)



【혜택】

- 첫 해 또는 첫 100만 달러 브랜드 상품 판매액의 5%에 해당하는 월별 보너스
다음 달 판매 수수료에서 공제됩니다.
- 아마존 리뷰 관리 툴(Amazon Vine 프로그램) \$200 크레딧
- 아마존 브랜드 보호 툴(Transparency 투명성 프로그램) \$100 크레딧*

▶ 작업 2

12개월 이내에 FBA 주문 처리 센터로 재고를 발송합니다.



【혜택】

- 최대 200달러 인바운드 배송 크레딧**, FBA 뉴 셀렉션 프로그램에 자동 등록됩니다.

▶ 고급 작업

첫 구매 가능한 ASIN을 리스팅한 이후 60일 이내에 FBA 적격 ASIN을 인바운드 발송하고, 첫 FBA ASIN 인바운드 이후 30일 이내에 Sponsored Products 광고 캠페인을 생성합니다.



【혜택】

- Sponsored Products 최대 \$50 크레딧^

▶ 작업 3

12개월 내 아마존 할인 쿠폰을 사용합니다.



【혜택】

- 쿠폰 생성 시 청구된 수수료에 적용되는 최대 \$50 크레딧



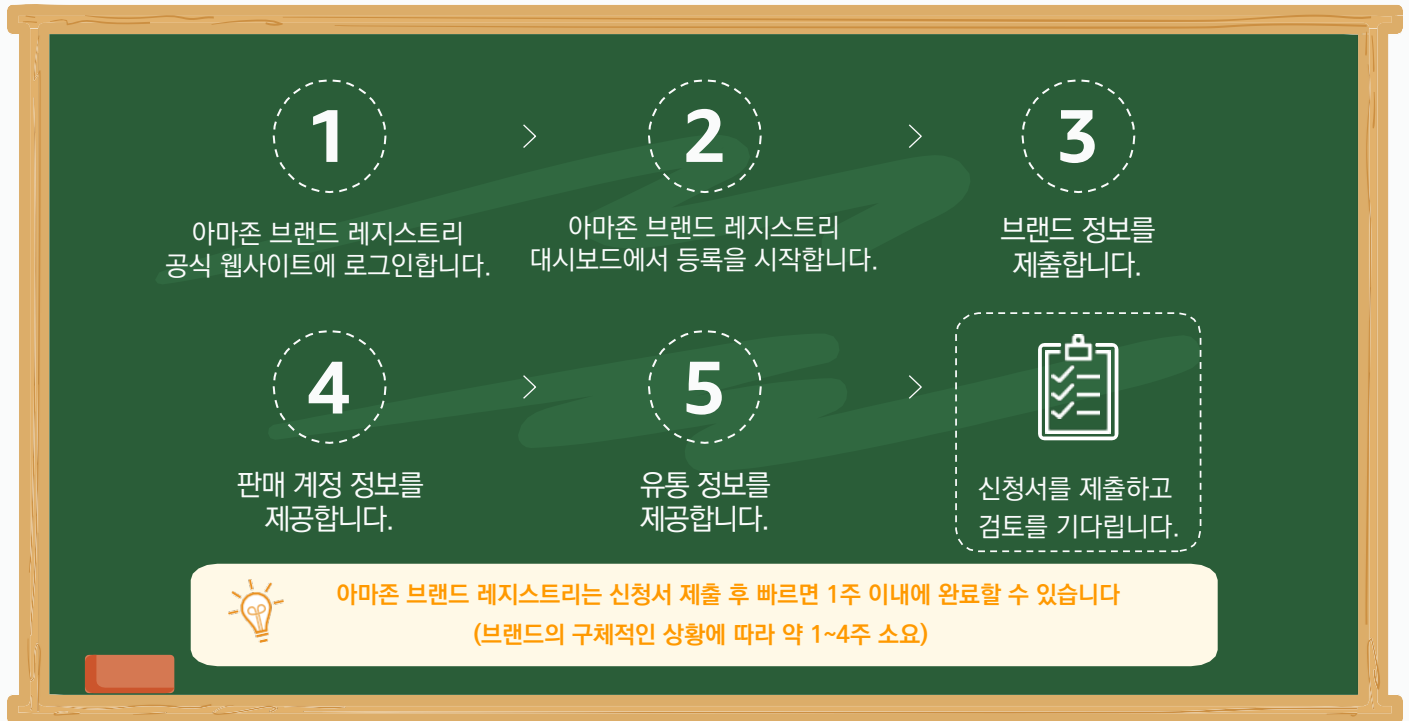
*Vine 프로그램 \$200 크레딧 및 Transparency 투명성 프로그램 \$100 크레딧을 포함합니다.

**아마존 협력 배송사 배송 프로그램(PCP) 사용 시 \$100 또는 아마존 글로벌 로지스틱스(AGL) 사용 시 \$200 크레딧을 포함합니다. 셀러가 아마존 배송 협력사 또는 아마존 글로벌 로지스틱스를 이용하여 아마존 주문 처리 센터로 재고를 배송하는 경우 해당 혜택을 받을 수 있습니다.

^2022년 9월 12일에서 2023년 3월 1일 사이에 첫 구매 가능한 ASIN을 런칭한 셀러의 경우, 해당 혜택을 받을 수 있습니다. 셀러가 캠페인 종료 날짜 없이 Sponsored Products 캠페인을 시작하는 경우 해당 혜택을 받을 수 있습니다.

아마존 브랜드 레지스트리 절차 상세 가이드

절차 개요:

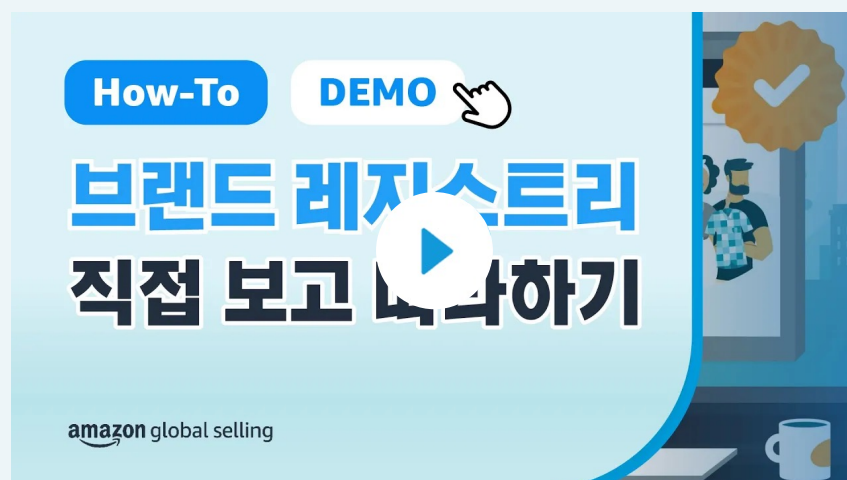


등록을 시작하려면 아래 링크를 클릭하십시오.

<https://brandregistry.amazon.com/>

아마존 브랜드 레지스트리 등록 방법은 아래 한국어 동영상으로도 확인할 수 있습니다.

<https://youtu.be/6reOEWMMWKPY>

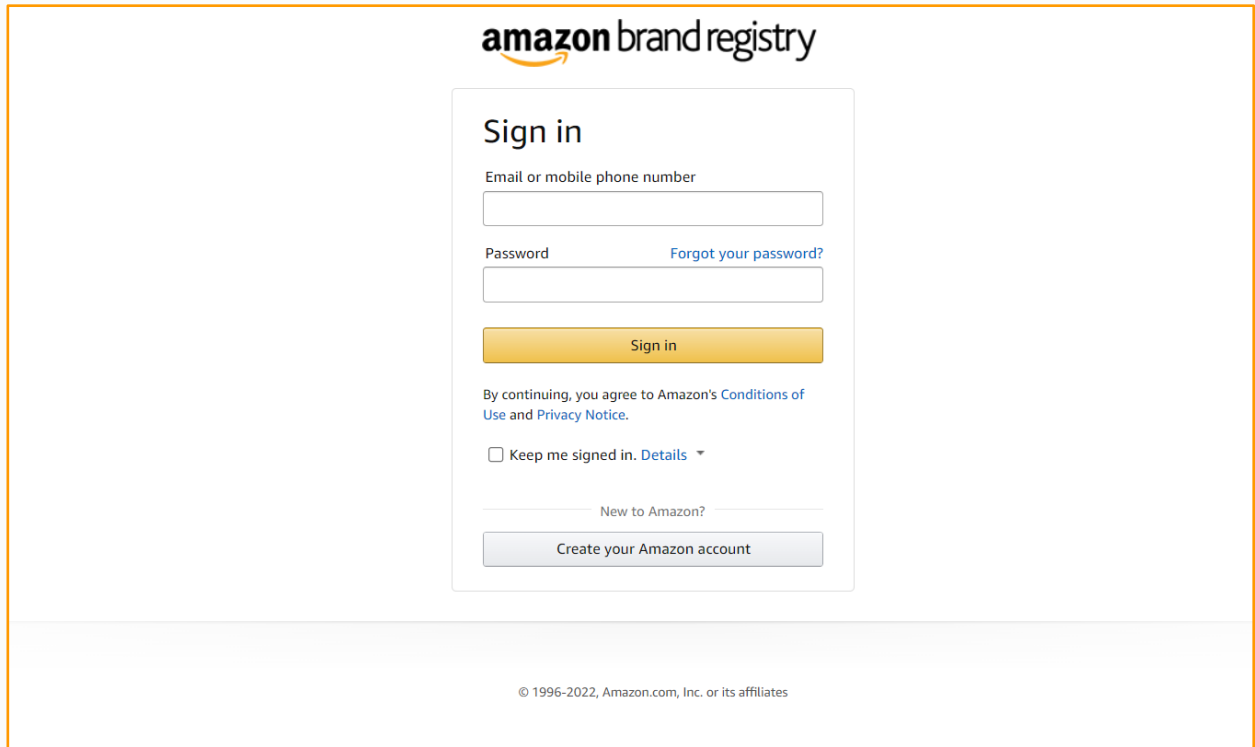


1

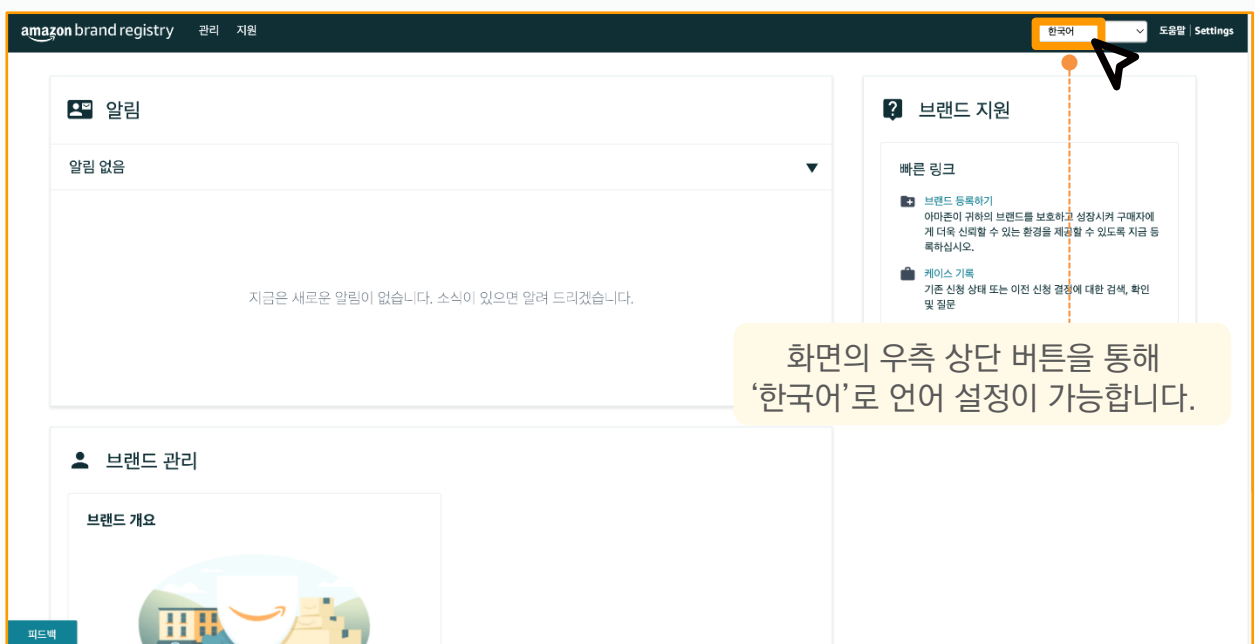
아마존 브랜드 레지스트리 공식 웹사이트에 로그인합니다.

아마존 셀러 센트럴의 계정과 패스워드를 사용하여 로그인합니다. 이미 아마존 셀러인 경우 이 방법으로 로그인하여 브랜드 레지스트리를 완료할 수 있으며 해당 셀러 계정은 브랜드 구축 및 보호를 위한 톨에 대한 권한을 더 빨리 획득할 수 있습니다.

※ 셀러 센트럴 계정이 없을 경우, 아래의 'Create your Amazon account'를 클릭하여 신규 계정을 생성하세요.



The image shows the Amazon Brand Registry sign-in page. At the top is the 'amazon brand registry' logo. Below it is a 'Sign in' section with a form for 'Email or mobile phone number' and 'Password'. There is a 'Forgot your password?' link next to the password field. A yellow 'Sign in' button is below the form. Below the button, it says 'By continuing, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.' There is a checkbox for 'Keep me signed in. Details' and a link to 'New to Amazon?'. At the bottom is a 'Create your Amazon account' button. The footer says '© 1996-2022, Amazon.com, Inc. or its affiliates'.

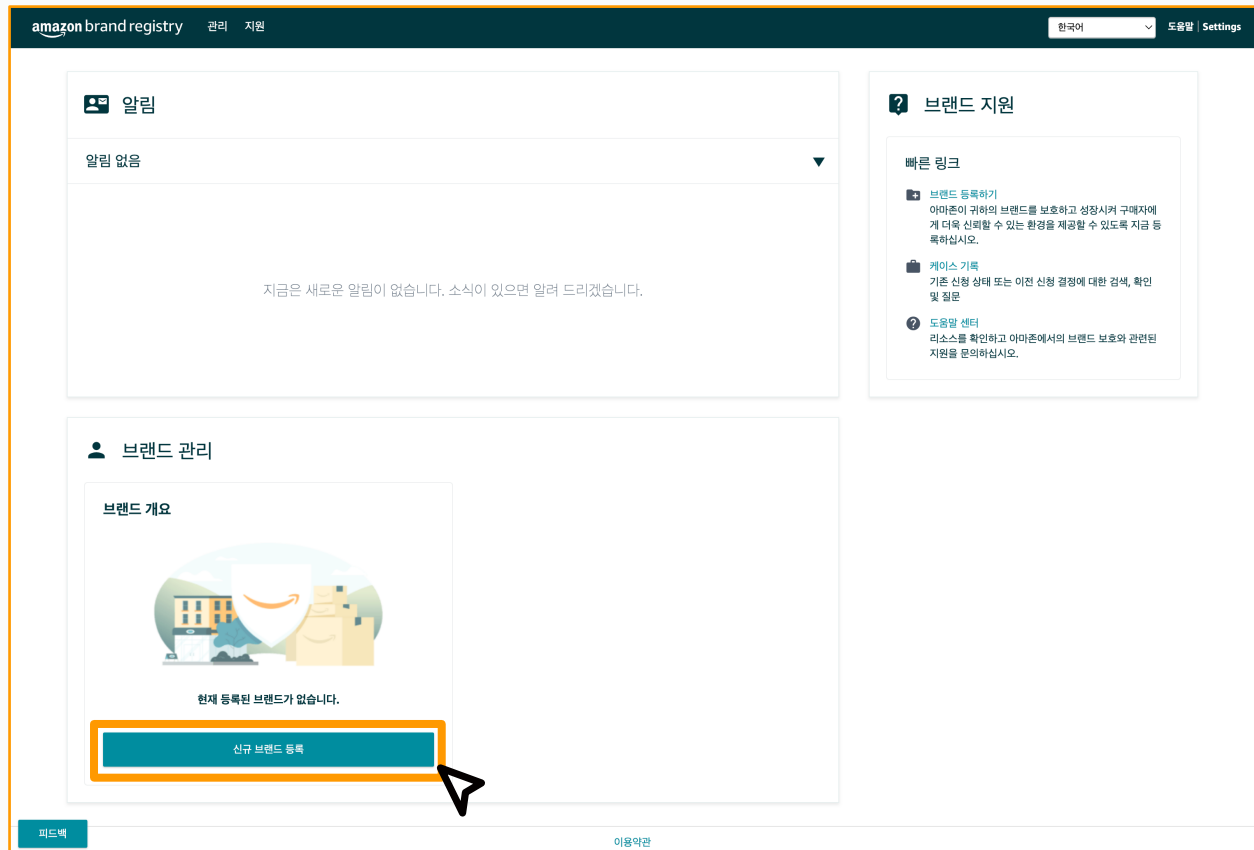


The image shows the Amazon Brand Registry dashboard. At the top is a dark header with the 'amazon brand registry' logo, '관리' (Manage), and '지원' (Support) links. On the right, there is a language dropdown menu set to '한국어' (Korean) and a '도움말 | Settings' link. The main content area is divided into two columns. The left column has a '알림' (Notifications) section with a '알림 없음' (No notifications) message and a '지금 새로운 알림이 없습니다. 소식을 있으면 알려 드리겠습니다.' (We don't have any new notifications for you right now. We'll let you know when we do.) message. The right column has a '브랜드 지원' (Brand Support) section with a '빠른 링크' (Quick links) list: '브랜드 등록하기' (Register your brand), '아마존이 귀하의 브랜드를 보호하고 상표시켜 구매자에게 더욱 신뢰할 수 있는 환경을 제공할 수 있도록 지금 등록하십시오.' (Amazon will protect your brand and trademark it so that you can provide a more trustworthy environment for your customers. Register now.), and '케이스 기록' (Case history), '기존 신청 상태 또는 이전 신청 결정에 대한 검색, 확인 및 질문' (Search, confirm, and ask questions about your previous application status or previous application decisions). A yellow callout box with a black arrow pointing to the language dropdown says: '화면의 우측 상단 버튼을 통해 '한국어'로 언어 설정이 가능합니다.' (You can set the language to 'Korean' using the button in the top right corner of the screen.)

2

아마존 브랜드 레지스트리 대시보드에서 등록을 시작합니다.

로그인하고, 아마존 브랜드 레지스트리 대시보드에서 등록을 진행합니다. 왼쪽 하단에 '신규 브랜드 등록'을 클릭하고 다음 화면에서 '브랜드 등록하기'를 클릭하십시오.



브랜드 등록하기

지금 등록하여 브랜드를 보호하고 성장 시키기

브랜드를 등록하려면 브랜드 소유자이고 보류 중이거나 등록된 상표가 있어야 합니다.

보류 중이거나 등록된 상표가 있습니다.

시작하기 전에 [등록 가이드라인](#)을 검토하십시오.

브랜드 등록하기

상표가 없습니다.

브랜드 과정을 시작하려면 법률 변호사와 상담하십시오.

IP Accelerator 시작하기

① 신청서가 3일 이내에 제출되지 않으면 만료됩니다. 신청서가 만료된 경우 새 신청서를 시작하거나 브랜드 신청서 [타입](#)을 사용하여 만료된 신청서를 복사할 수 있습니다.

참고: 만료된 신청서에 첨부된 문서는 보관되지 않을 수 있으며, 다시 첨부해야 합니다.

3

브랜드 정보를 제공합니다.

브랜드 이름, 상표청, 상표 등록번호, 상품 정보 등을 제공합니다.

브랜드 등록하기



브랜드 정보

제공하신 정보는 아마존이 귀하의 브랜드를 더 잘 보호할 수 있도록 브랜드를 식별하는 데 도움이 됩니다.

① 신청서를 시작한 후 3일 이내에 제출하지 않으면 신청서가 자동으로 만료됩니다. [자세히 알아보기](#)

브랜드 이름은 무엇입니까?

상표 이름을 입력하십시오. 이는 브랜드 이름이 아마존 상세 페이지에 표시되는 방식입니다. 여기에는 브랜드 이름에 대한 기본 대문자 형식이 포함됩니다.

브랜드와 연결된 상표청 선택

미국 - United States Patent and Trademark Office - USPTO

등록 또는 일련 번호 입력

예: 9876543 및 12345678

브랜드를 설명하는 카테고리

귀하의 브랜드가 아마존에서 판매되지 않는 경우, 아래 목록에서 귀하의

카테고리 선택

- 여기에 입력한 브랜드 이름은 현지 상표청에 등록된 상표 이름과 대소문자, 띄어쓰기까지 정확히 일치해야 합니다.
- 향후 아마존에 상품을 등록할 때, 해당 브랜드 이름이 사용됩니다.



상표를 출원한 상표청 국가에 따라 작업 프로세스가 다를 수 있습니다.
'상표청 선택' 질문에서 귀하의 상표 상황에 따라 올바르게 선택되었는지 확인하고,
본 가이드를 참고하시어 각 질문에 적합한 항목을 선택해 주십시오.

브랜드 등록하기



브랜드 정보

제공하신 정보는 아마존이 귀하의 브랜드를 더 잘 보호할 수 있도록 브랜드를 식별하는 데 도움이 됩니다.

① 신청서를 시작한 후 3일 이내에 제출하지 않으면 신청서가 자동으로 만료됩니다. [자세히 알아보기](#)

브랜드 이름은 무엇입니까?

- **R 마크를 사용하는 경우:** 여기에 귀하의 상표 등록 번호 (Trademark Registration #) 를 정확하게 입력하십시오. 현지 상표청에 등록된 정보와 정확히 일치해야 합니다.
- **출원 중인 상표(Pending Trademark)를 사용하는 경우:** 상표 출원 번호를 입력하면 이 단계에서 아마존 브랜드 레지스트리에 상표 출원 상태를 알릴 필요가 없습니다.

등록 상표를 신청하는 경우, 신청서에 등록 번호를 입력하십시오. 보류 중인 상표를 신청하는 경우, 신청 번호를 입력하십시오.

상표 상태를 선택합니다.

상표의 상태 및 유형에 대해 자세히 알아보십시오.

- ☒ 등록
- ☐ 미결
등록 보류 중인 상표에 대해 허용되는 상태는 다음과 같습니다. 신청(보류 중)

상표 유형을 선택하십시오.

- ☐ 문자 상표
- ☒ 디자인 상표

현재 상표의 상태에 맞는 옵션을 선택합니다.

고화질의 디자인 상표 이미지를 제공하십시오 이미지는 상표 기록의 디자인 상표 이미지와 정확히 일치해야 하며 상표 인증서를 업로드하는 데 사용해서는 안 됩니다.

허용되는 파일 형식은 .jpg, .png, .gif입니다. 파일 크기는 5MB를 초과할 수 없습니다.

또는 여기에

등록하시려는 상표가 Design Mark일 경우,
상표청에 등록된 상표와 동일한 디자인 상표
이미지를 제출하세요.



상표를 출원한 상표청 국가에 따라 작업 프로세스가 다를 수 있습니다.
 '상표청 선택' 질문에서 귀하의 상표 상황에 따라 올바르게 선택되었는지 확인하고,
 본 가이드를 참고하시어 각 질문에 적합한 항목을 선택해 주십시오.

신청을 제출하는 브랜드의 상표를 소유하고 계십니까?

- ☒ 예. 상표를 소유하고 있습니다.
- ☐ 아니요. 상표를 소유하고 있지 않지만, 브랜드를 대표하고 관리하는 상표 소유자의 권한이 있습니다.
- ☐ 아니요. 상표를 소유하고 있지 않지만, 브랜드를 대표하고 관리한다는 상표 소유자와의 라이선스 약정/계약이 있습니다.

상표 소유권 증빙 자료 사본을 업로드합니다.

상표의 등록 인증서, 신고 접수증, 신고 통지서, 신고 인증서 및 상표의 전자 신고서가 문서로 수락될 수 있습니다.

허용되는 파일 형식은 .jpg, .png, .pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx 및 .csv입니다. 파일 크기는 10MB를 초과할 수 없습니다.

업로드

또는 여기로 드래그하여 업로드하십시오.

- **셀러가 상표를 소유하고 있는 경우:** '예. 상표를 소유하고 있습니다.' 선택
 ▶ 상표 등록 인증서 등 상표 소유권 증빙 자료 업로드
- **셀러가 상표권 소유자를 대신해 브랜드를 관리하는 경우:** '아니요, 상표를 소유하고 있지 않지만, 브랜드를 대표하고 관리하는 상표 소유자의 권한이 있습니다.' 선택
 ▶ 상표 소유자가 발행한 브랜드 관리 승인서 업로드
- **셀러가 상표권 소유자와의 라이선스 약정/계약을 통해 브랜드 관리 권한을 부여받은 경우:**
 '아니요, 상표를 소유하고 있지 않지만, 브랜드를 대표하고 관리한다는 상표 소유자와의 라이선스 약정/계약이 있습니다.' 선택
 ▶ 상표 소유자와 체결한 라이선스 부여 약정/계약 증빙 자료 업로드

브랜드를 설명하는 카테고리

귀하의 브랜드가 아마존에서 판매되지 않는 경우, 아래 목록에서 귀하의 브랜드를 가장 잘 설명하는 카테고리를 선택하십시오.

카테고리 선택

X

브랜드를 가장 잘 설명하는 카테고리를 선택합니다.

4

판매 계정 정보를 제공합니다.

‘셀러’ 를 클릭하여 등록 신청한 브랜드를 판매하는 모든 셀러의 계정을 선택합니다.

브랜드 등록하기

브랜드 정보

회사 정보

제조 및 유통 정보

판매 계정 정보

다음 정보는 아마존에서 귀하와 test 브랜드의 관계를 이해하는 데 도움이 됩니다.

등록 중인 브랜드의 셀러 또는 벤더입니까?

판매 혜택에 액세스하려면, 아마존과의 비즈니스 관계에 적용되는 모든 옵션을 선택하십시오.

☐ 셀러
아마존 셀러 센트럴을 사용하여 고객에게 직접 상품을 판매합니다.

☐ 벤더
아마존 벤더 센트럴을 사용하여 제3자로 아마

‘셀러’를 클릭하여 등록 신청한 브랜드를 판매하는 모든 셀러 계정을 선택합니다.

☐ 두 가지 모두 해당 없음
아마존 셀러 센트럴 또는 아마존 벤더 센트럴과 비즈니스 관계가 없습니다.

브랜드 상품을 관리하는 셀링 계정은 무엇입니까?

브랜드 상품을 관리하는 모든 셀링 계정을 선택하십시오. [셀링 계정 및 판매자 토큰에 대해 자세히 알아보십시오.](#)

☐ 모두 선택

☐



☐

☐

☐



아마존 브랜드 레지스트리가 성공적으로 완료되면 선택된 셀러 계정에 브랜드 구축 툴 사용 권한이 부여됩니다.

셀링 계정 0/4개 선택됨:

셀링 계정(가) 선택되지 않았습니다.

☐ 내 판매 계정이 보이지 않음

신청이 승인되면 판매 혜택 액세스 페이지에서 판매 계정을 추가할 수 있습니다.

소유자 구분에 따른 상세 회사 정보를 추가 합니다.

앞서 입력하신 USPTO (미국 상표권) 번호의 **소유자 구분 (개인 또는 기업)**에 따라
입력해야 하는 상세 등록 양식이 구분됩니다.

개인 소유자

브랜드 등록하기

브랜드 정보

회사 정보

제조 및 유통 정보

판매 계정 정보

다음 정보는 아마존에서 귀하와 **브랜드**의 관계를 이해하는 데 도움이 됩니다.

등록 중인 브랜드의 셀러 또는 벤더입니까?

판매 혜택에 액세스하려면, 아마존과의 비즈니스 관계에 적용되는 모든 옵션을 선택하십시오.



셀러

아마존 셀러 센트럴을 사용하여 고객에게 직접 상품을 판매합니다.

브랜드 상품을 관리하는 셀링 계정은 무엇입니까?

브랜드 상품을 관리하는 모든 셀링 계정을 선택하십시오. 셀링 계정 및 판매자 토큰에 대해 자세히 알아보십시오.



☐ 내 판매 계정이 보이지 않음

신청이 승인되면 셀링 계정 관리 페이지에서 셀링 계정을 추가할 수 있습니다.



벤더

아마존 벤더 센트럴을 사용하여 제3자로 아마존에 상품을 판매합니다.



두 가지 모두 해당 없음

아마존 셀러 센트럴 또는 아마존 벤더 센트럴과 비즈니스 관계가 없습니다.

등록된 회사가 상표를 소유하고 있습니까?

'예' 또는 '아니요' 선택

참고 예를 선택하는 경우 사업자 등록 번호 또는 사업자 세금 ID를 제공해야 합니다. 개인 세금 ID 또는 국가 식별자와 다릅니다.

상표의 소유 여부에 따라 '예' 또는 '아니요'를 선택합니다.

이전

취소

다음

 회사의 상표 소유 여부를 '예'로 선택하신 경우,
추가로 활성화된 회사 정보 확인 양식을 선택하여 다음을 클릭합니다.

개인 소유자

등록된 회사가 상표를 소유하고 있습니까?

예

참고 예를 선택하는 경우 사업자 등록 번호 또는 사업자 세금 ID를 제공해야 합니다. 개인 세금 ID 또는 국가 식별자와 다릅니다.

회사 정보 자세히 알아보기

아래에 입력한 정보는 회사의 소유권 정보를 확인하여 등록 상표와의 관계를 확인합니다.

공식 기록에 따라 상호를 입력하십시오.

상호 입력

귀하의 회사가 공식적으로 등록된 국가는 어디입니까?

대한민국

등록된 회사 주소

회사가 등록된 주소를 입력하십시오.

회사가 등록된 도시는 어디입니까?

도시 입력

회사가 등록된 도시의 우편번호를 입력하십시오.

우편번호 입력

사업자 등록 정보

회사가 등록되어 있음을 증명하려면 아래에서 신원 유형을 선택하십시오.

회사 정보 식별자 선택

추가로 활성화된
양식을 확인합니다.

이전

취소

다음

💡 회사의 상표 소유 여부를 '아니요'로 선택하신 경우,
회사 정보 확인 양식이 추가로 활성화되지 않으므로 다음을 클릭합니다.

개인 소유자

등록된 회사가 상표를 소유하고 있습니까?

아니요

참고 예를 선택하는 경우 사업자 등록 번호 또는 사업자 세금 ID를 제공해야 합니다. 개인 세금 ID 또는 국가 식별자와 다릅니다.

이전

취소

다음



법인 소유자의 경우 등록된 회사 상표의 소유 여부 선택 과정 없이,
다음의 회사 정보 확인 양식을 작성하고 다음을 클릭합니다.

법인 소유자

① USPTO 기록에 따르면 []에서 소유한 상표입니다. 아마존에서 회사의 추가 정보를 요청하게 됩니다.

회사 정보 자세히 알아보기

아래에 입력한 정보는 회사의 소유권 정보를 확인하여 등록 상표와의 관계를 확인합니다.

귀하의 회사가 공식적으로 등록된 국가는 어디입니까?

미국

등록된 회사 주소

회사가 등록된 주소를 입력하십시오.

회사의 법인 관할 지역은 어디입니까?

법인 관할 지역을 선택하면 회사의 존재 여부를 확인할 수 있습니다.

관할 지역 선택

회사가 등록된 도시는 어디입니까?

도시 입력

회사가 등록된 도시의 우편번호를 입력하십시오.

우편번호 입력

올바른 우편 번호를 입력하십시오.

이전

취소

다음

5

제조 및 유통 정보를 제공합니다.

브랜드의 구체적인 상황에 따라 선택하고 필요한 자료를 제출하십시오.

제조 공장을 소유하는 경우 첫 번째 옵션을 클릭합니다.
제조 공장을 소유하지 않는 경우, 두 번째 옵션을
클릭하고 제조 공장과의 계약서를 첨부합니다.

브랜드 정보

판매 계정 정보

제조 및 유통 정보

제조 및 유통 정보

다음 정보는 귀하의 브랜드 이(가) 자격을 갖추고 있을 수 있는 보호 기능을 식별하는 데 도움이 됩니다.

다음 중 등록하는 브랜드의 현재 제조 설비를 가장 잘 설명하는 것은 어느 것입니까? (인증 프로세스에 도움이 될 만한 문서를 업로드하도록 안내할 수 있으려면 이 정보가 필요합니다)

- ☐ 내 브랜드의 상품을 대부분 또는 모두 제조하는 내 소유의 제조 설비가 있습니다.
- ☐ 내 브랜드의 상품을 대부분 또는 모두 제조하는 외부 제조업체와의 약정, 계약 또는 관계가 있습니다.

최근 6개월 동안 발행된 최근 소상/제조/공급 세금 계산서(1개 이상) 중 브랜드의 상품 이름이 하나 이상 포함된 사본을 업로드합니다. 민감한 데이터는 모두 숨겨 주십시오(예: 가격 책정 상세 내용).

허용되는 파일 형식은 .jpg, .png, .pdf, .doc, .docx, .xls, .xlsx 및 .csv입니다.
파일 크기는 10MB를 초과할 수 없습니다.

업로드

또는 여기로 드래그하여 업로드하십시오.

유통 정보

귀하의 브랜드에서는 유통업체에 판매합니까?

예 아니요

[홈택스](#)에서 전자세금계산서를 발급 받아 업로드합니다.

귀하 브랜드의 상품은 어디로 유통됩니까? (선택 사항)

국가 선택

라이선스 소지자 정보

귀하의 브랜드 상표 사용권을 귀하의 지적 재산권과 관련된 상품을 제조하는 업체에게 제공합니까?

예 아니요

이전

취소

제출

정보를 제출하고 검토 결과를 기다려 주십시오.

앞의 주요 단계를 완료한 후 페이지의 안내에 따라 신청서를 제출하십시오. 또한 아래 사항에 유의하여, 신청서 제출 이후 이메일 안내에 따라 추가 프로세스를 진행하고, 브랜드 레지스트리 신청을 완료합니다.

감사합니다!

브랜드 레지스트리 신청서를 성공적으로 제출했습니다.

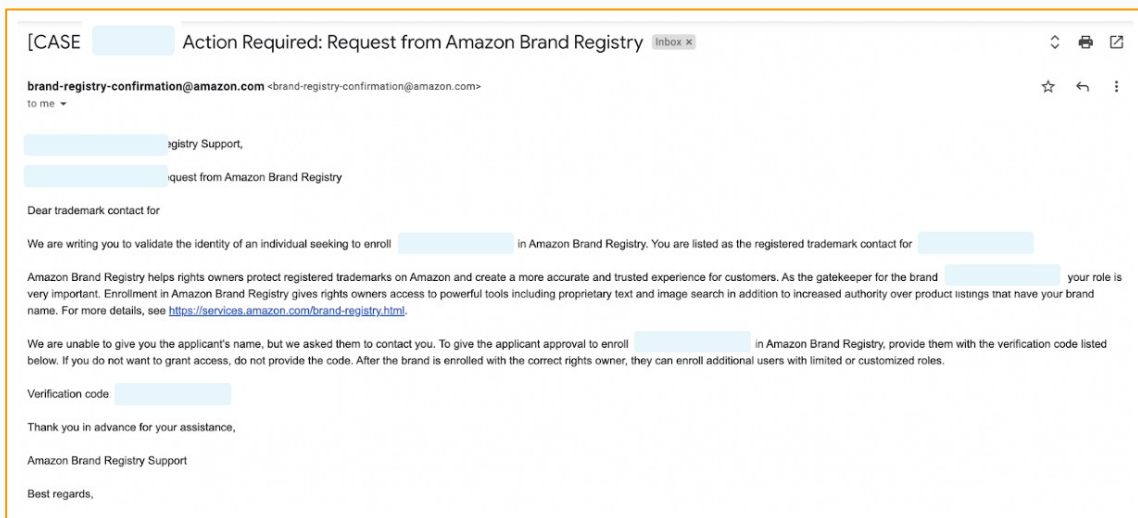
다음 단계가 포함된 이메일도 보내드렸습니다.

다른 브랜드 등록

완료



- 신청서 제출 후 아마존에서 상표청에 상표 등록 신청을 접수한 개인이나 법인에 이메일을 통해 **인증 코드를 발송합니다**. 이 코드를 확인 후 **브랜드 레지스트리 신청서 또는 케이스에 기입하여 제출해야 합니다**.
- 또한 상표 등록을 접수한 법인이나 개인은 수신한 알림의 지침에 따라 아마존의 연락에 응답해야 합니다.
- **코드 및 정보가 확인되면 브랜드 레지스트리 신청이 승인됩니다.**



아마존 브랜드 레지스트리 주의사항

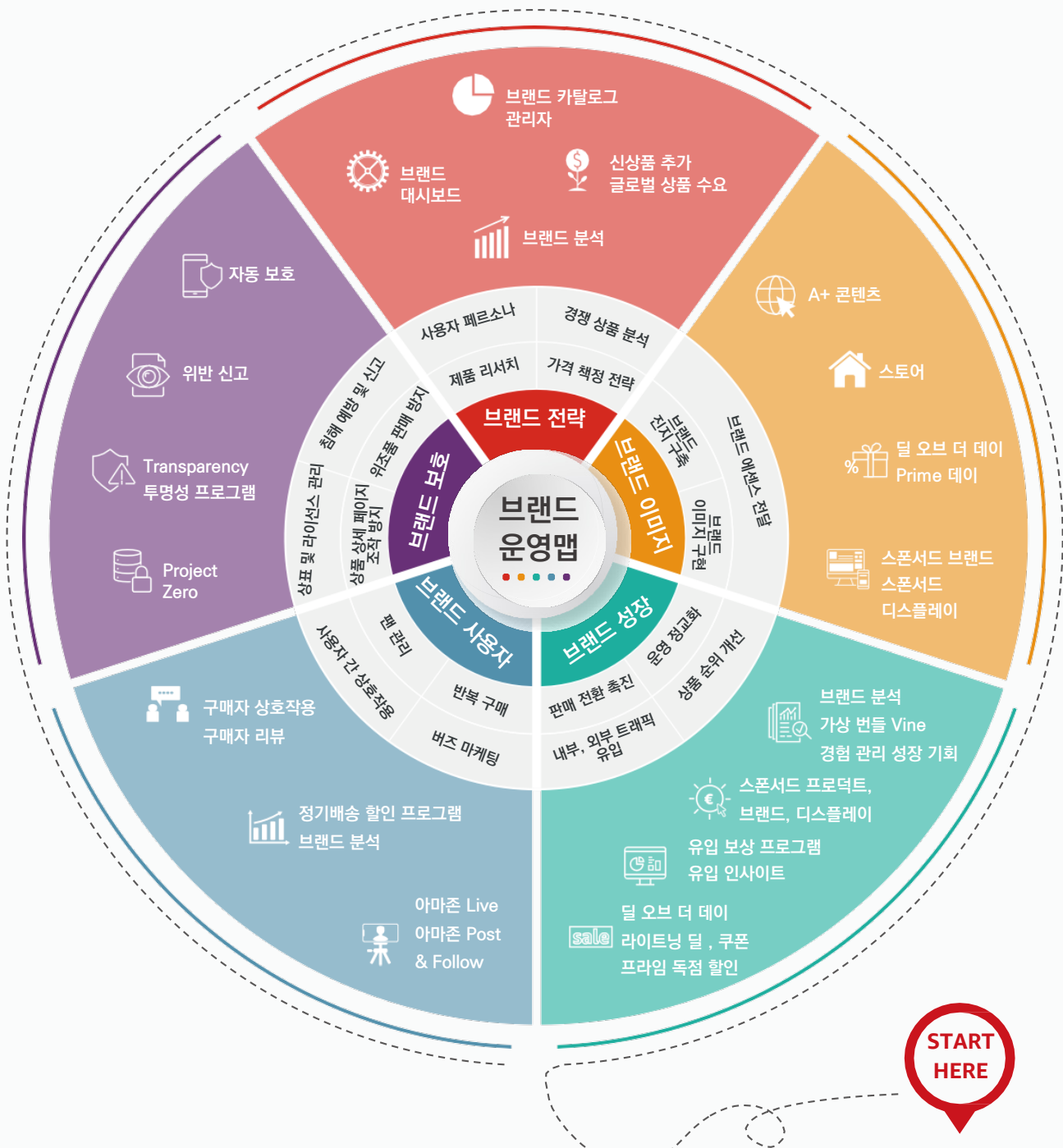
아마존 브랜드 레지스트리 정보 입력 시 다음 항목을 반드시 꼼꼼히 확인하여 통과율을 개선하십시오.

- 01 브랜드 레지스트리 신청 국가에서 브랜드에 이미 R 마크가 있거나 출원 중인 상표 (Pending Trademark)가 있는지 확인합니다.
- 02 유효한 텍스트 또는 이미지를 기반으로 한 상표인지 확인합니다.
- 03 상표의 유효성을 확인하려면 현지 상표청의 공식 웹사이트를 참조하십시오.
- 04 아마존 브랜드 레지스트리에 제출한 브랜드 이름은 반드시 현지 상표청에 등록된 Mark Name과 대소문자, 띄어쓰기까지 정확히 일치해야 합니다.
- 05 아마존 브랜드 레지스트리에 제출한 상표 등록번호는 반드시 현지 상표청에 등록된 정보와 정확히 일치해야 합니다.
- 06 상표 유형 입력 내용에 오류가 없는지 확인합니다.
- 07 업로드하는 상표 이미지가 현지 상표청의 공식 웹사이트 기록과 정확히 일치하는지 확인합니다.
- 08 모든 공개된 출처에서의 상표 담당자 정보가 최신이고 유효한지 확인합니다.
- 09 인증코드 메일 수신 후 14일 이내에 인증코드를 회신해 주십시오.
- 10 제출 완료 후, brand-registry-support@amazon.com에서 온 메일 알림에 계속 주의를 기울여 주시기 바랍니다.

등록 후: 브랜드 구축 및 브랜드 툴 개요

Amazon Brand Registry를 사용하면 다음을 얻을 수 있습니다.

- 30개 이상의 브랜드 마케팅 및 보호 도구
- 5대 핵심 운영 방향에서 전방위적으로 브랜드 성장 가속화
- 새로운 제품의 판매량을 빠르게 늘리고 신규 주문을 유치하는 데 도움이 되는 다차원 도구



START
HERE

amazon brand registry

아마존 브랜드 레지스트리부터 시작

▶ 브랜드 전략



브랜드 분석(Brand Analytics)

이 툴에서는 아마존 키워드 검색, 반복 구매 행동, 장바구니 분석, 상품 비교 및 대체 구매 행동, 인원 통계(사용자 페르소나) 등 5가지 차원을 포함한 5개의 브랜드 분석 데이터 보고서를 제공하며 상품 선정, 유입, 전환, 반복 구매 등 아마존 판매의 전체 프로세스를 커버합니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 브랜드 > 브랜드 분석

학습 영상 보기



브랜드 대시보드(Brand Dashboards)

브랜드 대시보드는 아마존이 브랜드 운영을 위해 특별히 만든 브랜드 툴로, 브랜드 헬스 및 브랜드의 강점 차원에서 구매자 경험, 트래픽 및 전환율을 개선할 수 있는 기회를 발견하는 데 도움이 됩니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 브랜드 > 브랜드 대시보드

학습 영상 보기

▶ 브랜드 이미지



A+ 콘텐츠 (A+ Content)

이 기능은 전환을 촉진하고 브랜드 가치를 높이도록 설계되었습니다. 이 기능을 통해 이미지와 텍스트의 조합을 사용하여 상품 이미지를 표시하고 고유한 브랜드 스토리를 전달함으로써 구매자가 브랜드의 상품을 완전히 이해할 수 있도록 홍보 효과를 높이고 판매 전환을 높일 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 광고 > A+ 콘텐츠

학습 영상 보기



스토어 (Store)

이 기능은 브랜드 및 제품의 노출을 늘리고 스토어를 간편하게 맞춤 설정하며 광고 효과를 측정하도록 설계되었습니다. 브랜드 트렌드를 전달하는 기반으로 스토어는 팬에게 브랜드 가치를 전달하고, 셀러가 사이트 외부에서 트래픽을 유입하는 목적지이자 구매자 간에 상호 작용을 유지할 수 있는 기반이 되어, 셀러가 트래픽을 끌어들이고 이를 내부에서 유지할 수 있는 거점을 형성하도록 도와줍니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 스토어 > 스토어 관리

학습 영상 보기

▶ 브랜드 성장



실험 관리 (Manager Your Experiments)

이 기능은 셀러가 상품을 효율적으로 선택하여 전환율을 높이는 동시에 매출을 보다 직관적으로 확인할 수 있도록 설계되었습니다. 이 툴을 사용하면 브랜드 상품의 A+ 콘텐츠, 상품명 및 메인 이미지에 대해 A/B 테스트를 진행할 수 있습니다. 실험을 통해 두 가지 버전의 상품 세부 정보를 비교하여 어느 것이 소비자에게 더 인기가 있는지 확인할 수 있습니다. 실험이 끝나면 더 효과적인 상품 세부 정보를 선택하여 판매 전환을 높일 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 브랜드 > 실험 관리

학습 영상 보기



가상 번들 (Virtual Bundle)

이 기능은 인기 상품의 트래픽을 유지하고 소비자를 스토어로 유입하며, 유리한 위치를 점유하고 전환을 효과적으로 촉진하도록 설계되었습니다. 이 툴을 통해 2~5개의 서로 다른 ASIN을 묶을 수 있어 구매자는 하나의 상품 상세 페이지에서 이러한 상품을 함께 구매할 수 있으며, 상품 간의 트래픽을 유도하는 작용을 합니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 브랜드 > 가상 번들 상품

학습 영상 보기



Vine 프로그램 (Vine Program)

이 프로그램을 통해 상품에 대한 고품질 리뷰를 빠르게 얻어 셀러는 트래픽 및 전환율을 높이고 제품을 더 잘 최적화할 수 있습니다. Vine 자격을 충족하여 초청된 소비자는 무료 체험 상품을 신청하고 리뷰를 남길 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 광고 > Vine

학습 영상 보기



▶ 브랜드 사용자



아마존 라이브 (Amazon Live)

Amazon Live는 실시간 브랜드 상호 작용을 지원하는 방식으로 구매자에게 영감을 주고 정보와 즐거움을 제공하여 구매자가 새로운 브랜드를 고려하고 구매 결정을 내릴 수 있도록 설계되었습니다. 아마존 라이브를 통해 아마존의 눈에 띄는 여러 광고 위치에 표시되는 테마 라이브에서 상품을 선보일 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 아마존 광고 > 제품 > 브랜드 구매 경험 > Amazon Live



포스트(베타) (Post(Beta))

이 기능을 통해 맞춤형 이미지, 텍스트 및 카테고리 태그를 게시하여 구매자가 실생활에서의 상품 사용을 직관적으로 경험할 수 있도록 도움을 줍니다. 포스트는 수수료 없이 원하는 만큼 게시할 수 있습니다. 이후 단계에서 방문, 팔로우 클릭, 제품 클릭, 노출량 및 상호 작용률과 같은 데이터를 확인하여 포스트 효과를 측정할 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 아마존 광고 > 제품 > 브랜드 구매 경험 > 포스트

▶ 브랜드 보호



위반 신고

위반 신고는 아마존이 제공하는 침해 행위를 신고하는 툴입니다. 툴의 검색 및 신고 기능을 사용하여 지적 재산권 소유자 및 그 대리인은 지적 재산권 침해 행위를 아마존에 알릴 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 브랜드 > 브랜드 보호

자세히 보기



Transparency 투명성 프로그램

Transparency 투명성 프로그램은 아마존이 브랜드 업체와 소비자를 위해 제공하는 상품 추적 및 진위 검증 서비스입니다. 아마존에서 위조품이 판매되는 것을 사전에 방지할 수 있으며, 귀하의 브랜드 제품이 위조품으로 판매되는 것을 효과적으로 방지할 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 브랜드 > 브랜드 보호



Project Zero

Project Zero 프로그램과 자동 보호 및 셀프서비스 위조 상품 제거 툴은 구매자가 아마존에서 정품 제품을 구매할 수 있도록 보장합니다. 아마존과 브랜드의 강점을 종합적으로 활용하여 셀러는 이 프로그램의 세 가지 측면의 기능인 자동 보호, 셀프서비스 위조 상품 제거 및 상품의 일련번호 지정을 통해 위조 상품의 수를 0으로 줄일 수 있습니다.

*지난 6개월 동안 위반 신고 툴을 이용한 적중률이 90% 이상이면 귀하의 브랜드는 Project Zero의 사용 권한을 획득할 수 있습니다.

⚙️ 사용 경로: 셀러 센트럴 > 브랜드 > 브랜드 보호

등록 후: 브랜드 톨 사용 권한에 대한 자체 검토 및 획득

일반적으로 아마존 브랜드 레지스트리 과정에서 해당 아마존 셀러 계정을 사용하여 로그인 후, 브랜드 등록 과정에서 해당하는 셀러 계정을 체크했다면 이전 장에서 언급한 브랜드 구축 및 보호 톨 권한을 얻을 수 있습니다. 이전 장에서 언급한 각 톨의 '사용 경로'를 통해 여전히 해당 톨을 사용할 수 있는 권한이 없는 경우, 브랜드 서포트 팀에 문의하는 다음의 방법으로 해결할 수 있습니다.

- ① A+ 콘텐츠, 스폰서드 브랜드, 스토어, 동영상 업로드 및 관리 기능은 아마존 브랜드 레지스트리 완료 후 별도의 신청 없이 바로 사용 가능합니다.
- ② 위의 네 가지 톨을 제외한 다른 브랜드 구축 톨은 **브랜드 소유자 또는 내부 직원만** 사용할 수 있습니다. 브랜드 소유자는 해당 브랜드/상표의 소유자를 말하며, 브랜드 내부 직원은 일반적으로 브랜드가 특정 회사에 소속되어 있고 귀하가 그 회사의 직원인 경우 내부 직원에 해당합니다. 리셀러, 유통업체 및 기타 대리인은 브랜드 소유자로 간주되지 않습니다.

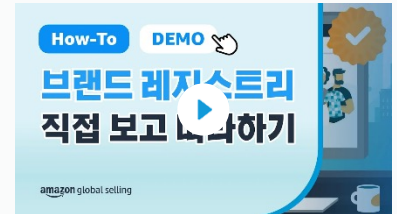
▶ 브랜드 서포트 팀에 문의

1

아마존 [브랜드 레지스트리 대시보드](#)에 로그인합니다.

※ 중요! 특정 아마존 셀러 계정의 권한을 활성화하려는 경우, 해당 계정으로 대시보드에 로그인해야 합니다.

등록 후: 다른 계정에 브랜드 권한을 부여하거나 더 많은 상표를 추가하는 방법



1 브랜드 권한 부여: 일반적으로 두 가지 상황에서 브랜드 권한을 부여할 수 있습니다.

- 1) **귀하가 브랜드 소유자가 아닌 경우:** 브랜드 소유자 또는 내부 직원만 아마존 브랜드 레지스트리를 진행할 수 있기 때문에 브랜드 소유자가 브랜드 등록을 완료한 후 귀하의 셀러 계정에 해당 브랜드 권한을 부여해야만 귀하의 계정에서 관련 브랜드 툴을 사용할 수 있습니다.
- 2) **귀하가 브랜드 소유자인 경우:** 하나의 특정 국가에서 브랜드를 등록했지만 동시에 여러 아마존 마켓플레이스에서 스토어를 운영하는 경우, 특정 마켓플레이스에서 아마존 브랜드 레지스트리를 완료한 브랜드의 권한을 다른 마켓플레이스에서 운영하는 스토어에 부여할 수 있습니다. 아마존 브랜드 레지스트리가 완료되고 브랜드 권한이 부여되면 A+ 콘텐츠, 스토어 등을 포함한 브랜드 구축 툴도 이러한 마켓플레이스에서 동일하게 사용할 수 있습니다.

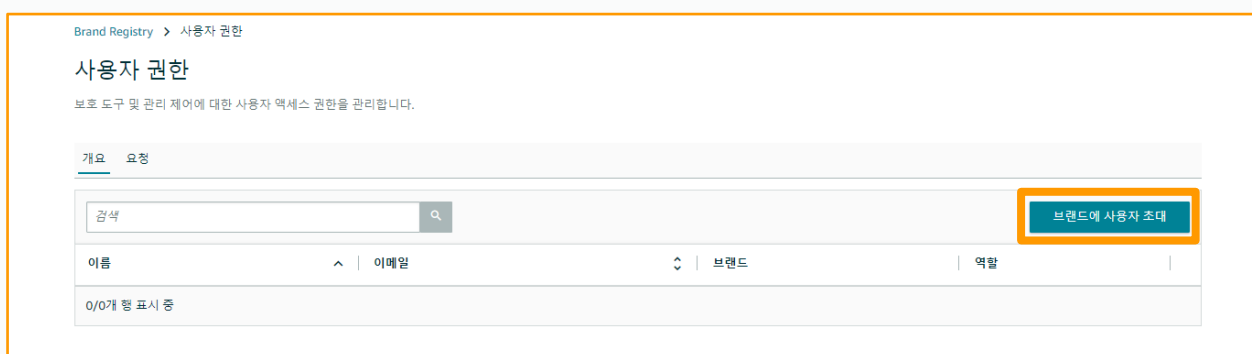
1

아마존 [브랜드 레지스트리 대시보드](#)에 로그인하고, 우측 상단의 Settings > 사용자 권한 을 클릭하세요.



2

사용자 권한 페이지에서 '브랜드에 사용자 초대' 버튼을 클릭하여 초대를 시작합니다.



3

추가 사용자의 세부 정보를 입력하고 '초대 보내기' 버튼을 클릭합니다.

브랜드에 사용자 초대

사용자의 세부 정보를 입력합니다. 수락한 후에는 언제든지 액세스 권한을 수정하고 추가 브랜드에 추가할 수 있습니다.

이메일

이름

언어

브랜드

이 사용자가 초대를 수락하면 귀하는 "관리" 페이지를 통해 더 많은 브랜드로 액세스 권한을 확장할 수 있습니다.

마켓플레이스

이 사용자는 어떤 Brand Registry 도메인에 로그인합니까? (이렇게 하면 이 마켓플레이스 이상에 대한 액세스 권한이 부여됩니다.)

Role

다음 역할은 사용자가 지적재산권만 보호하도록 승인하고 브랜드 독점 판매 혜택에 대한 액세스 권한은 부여하지 않습니다. 판매 혜택의 경우, 판매 혜택 액세스 페이지를 사용하여 자신의 판매 계정을 할당하거나 브랜드 레지스트리 지원에 문의하여 귀하의 브랜드에 다른 셀러를 초대하십시오.

☐ 관리자

사용자 계정에 역할을 할당할 수 있는 모든 권한을 보유한 사람

☐ 권한 소유자

위반을 신고할 수 있는 권한이 있는 권한 소유자 또는 권한 소유자의 직원

☐ 등록 대리인

권한 소유자에 의해 위반 신고 권한이 부여된 제삼자

취소

초대 보내기

2 더 많은 상표 추가

상표를 추가하는 이유는 무엇입니까?

다른 마켓플레이스에 대한 브랜드 권한 부여를 통해 확실히 브랜드 톨의 사용 속도를 높일 수 있지만 해당 마켓플레이스에 현지 상표가 없으면 해당 마켓플레이스의 브랜드 보호를 받을 수 없으며, 해당 마켓플레이스에서 발생하는 잠재적 침해에 대해 불만을 제기할 수 없습니다. 따라서 권한을 부여하는 동시에 현지 상표 출원을 시작하고 적시에 상표를 추가할 것을 강력히 권장합니다.

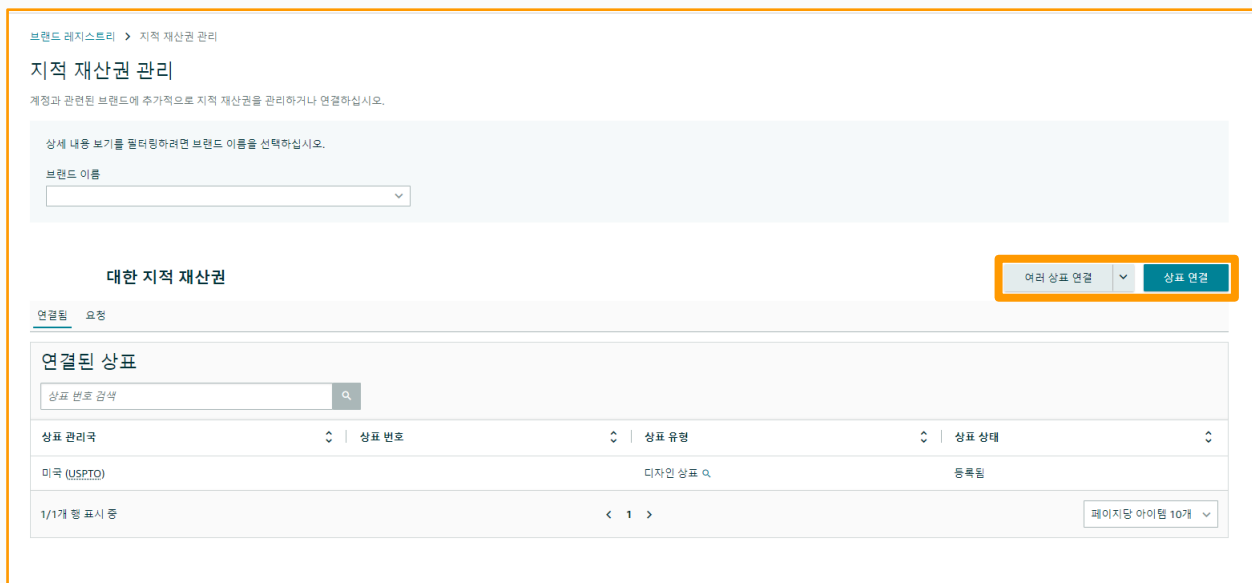
1

아마존 [브랜드 레지스트리 대시보드](#)에 로그인하고, [관리 > 지적 재산 관리하기](#) 로 이동합니다.



2

지적 재산권 관리 페이지에서 '상표 연결' 버튼을 클릭하여 상표 추가를 진행합니다.



상표 출원 및 브랜드 등록에 대해 자주 묻는 질문 (1/4)

1 아마존에 입점하려면 먼저 판매를 시작해야 할까요? 아니면 상표 등록을 먼저 해야 할까요?

우선 상표 없이도 아마존에서 판매가 가능합니다! 그러나 상표 출원 및 아마존 브랜드 레지스트리는 입점 초기에 준비를 동시에 진행하고, 가능한 한 빨리 TM 마크를 획득하여 브랜드 등록을 진행하는 것이 좋습니다. 이유는 다음과 같습니다.



신규 스토어의 주문 가속화

브랜드 등록을 해야 리스팅에서 브랜드 이름을 사용할 수 있고, 그래픽, 동영상, 스토어 등의 브랜드 구축 툴을 사용할 수 있으며, 신규 스토어에서도 빠른 주문이 가능합니다.

리스팅에 대한 관리 통제 강화

브랜드를 소유하면 브랜드 이름과 상표의 도용을 방지할 수 있으며 침해 행위가 발생했을 때 아마존에 신고할 수 있습니다.

상표 도난 방지

종종 상표 도난 사례들이 발생합니다. '핀매를 먼저 하고 브랜드는 나중에 구축한다'는 생각은 향후 상표 출원 시 상표 도난의 결과를 초래할 수 있습니다.

2 아마존 브랜드 레지스트리를 완료하지 않았는데 리스팅을 생성할 수 있나요? 오류가 발생하면 어떻게 해야 하나요?

1) 판매 상품에 브랜드가 없는 경우

리스팅 과정에서 아래의 체크박스 '이 상품은 브랜드 이름이 없습니다'를 체크하십시오.

선택사항 ?
 상품에 선택사항이 있습니까?
 ☐ 예
 ☒ 아니요

* Item Name ?
 Example: Robert Graham Men's Maya Bay Short Sleeve Classic Fit Shirt, Cranberry, X-Large

* Brand Name ?
 Generic
 ☒ 이 상품은 브랜드 이름이 없습니다.
 [브랜드 이름 정책 자세히 알아보기](#)

* External Product ID ?
 714532191586
 -선택-
 ☐ 상품 ID가 없습니다.

상표 출원 및 브랜드 등록에 대해 자주 묻는 질문 (2/4)

2) 판매 중인 상품에 브랜드가 있지만 아마존 브랜드 레지스트리를 아직 완료하지 않은 경우

브랜드 이름으로 판매를 신청할 수 있습니다. 다만, 리스팅을 생성하는 과정에서 아직 브랜드 레지스트리를 완료하지 않은 브랜드 이름을 사용하려는 경우 두 가지 오류가 발생할 수 있으니, 오류 코드 페이지의 지침에 따라 해결하십시오.

오류 코드 5665

입력한 브랜드 이름이 아직 아마존 승인을 받지 못했거나 아마존 브랜드 레지스트리에 등록되지 않았음을 나타냅니다. 검토를 위해 브랜드 신청서를 제출하여 승인을 요청할 수 있습니다. 승인되면 상품 리스팅에 해당 브랜드 이름을 사용할 수 있습니다.

오류 5665 해결 방법

오류 코드 5461

이는 일반적으로 해당 브랜드가 아마존 브랜드 레지스트리에 등록되어 있고 귀하의 현재 셀러 계정은 브랜드 소유자가 아니거나 브랜드 소유자의 승인을 받지 않았기 때문입니다. 이 경우 해당 브랜드에 대한 상품 판매를 신청하고 검토에 필요한 정보를 제공할 수 있습니다.

오류 5461 해결 방법

3) 상표 출원은 얼마나 걸리나요? 아마존 브랜드 레지스트리는 10개월에서 1년 정도의 기간이 소요되나요?

상표 출원에 필요한 시간은 국가/지역마다 조금씩 다릅니다. 하지만 '아마존 브랜드 레지스트리까지 10개월에서 1년을 기다려야 한다'라는 건 옛말이죠! 현재 상표 출원이 진행 중이고 출원 중인 상표(Pending TM)가 있는 한 아마존 브랜드 레지스트리를 진행할 수 있습니다. 일반적으로 1-2개월이면 등록 대기 중인 상표를 얻을 수 있으며 초보 셀러도 브랜드 소유자의 권리와 이익을 빠르게 누릴 수 있습니다.



상표 출원 및 브랜드 등록에 대해 자주 묻는 질문 (3/4)

4 어디 상표를 출원해야 하나요? 한국 상표를 바로 사용할 수 있나요? 반드시 한국 상표가 먼저 있어야 하나요?

상품을 판매할 국가/지역에서 해당 국가/지역의 상표를 출원해야 하며, 해외 상표를 출원할 경우 먼저 한국 상표를 보유할 필요가 없습니다. 예를 들어, 아마존 미국 스토어에 새로 입점한 셀러 A의 경우, 한국에 브랜드를 보유하고 있더라도 미국 상표를 출원해야만 아마존 브랜드 레지스트리를 진행할 수 있습니다.

아마존 브랜드 레지스트리는 현재 미국, 브라질, 캐나다, 멕시코, 호주, 인도, 일본, 프랑스, 독일, 이탈리아, 튀르키예, 싱가포르, 스페인, 네덜란드, 사우디아라비아, 영국, 이집트, 스웨덴, 폴란드, 유럽 연합 및 아랍 에미리트 등의 국가/지역에서 발행한 상표를 허용합니다. 한국 상표로는 아직 아마존 브랜드 레지스트리를 진행할 수 없으며, 해외 상표 출원 시 먼저 한국 상표를 보유할 필요가 없습니다.

5 상표는 어디에서 출원하나요? 아마존에서 출원해 주나요? 요금은 어떻게 받나요?

[아마존 IP 액셀러레이터](#)를 방문하여 검증된 서비스 공급업체를 확인하고 출원을 신청하세요.

아마존 IP Accelerator

미국 상표 출원 및 등록을 하시려는 셀러 분들을 위해 아마존이 검증된 로펌을 중개하여, 미국 상표 등록과 아마존 브랜드 레지스트리를 동시에 완료할 수 있는 지적 재산권 보호 서비스입니다.

[IP Accelerator 자세히 확인하기](#)

[IP Accelerator 안내 영상](#)

6 여러 마켓플레이스에 동시에 입점하는 경우, 각 마켓플레이스에 현지 상표를 출원해야 하나요?

먼저 주로 판매하는 마켓플레이스 중 한곳에서 상표를 출원하고 아마존 브랜드 레지스트리를 진행한 다음 권한 부여 방식을 통해 기타 마켓플레이스의 계정에서 해당 브랜드 권한을 부여할 수 있습니다.

[다른 마켓플레이스에 브랜드 권한을 부여하는 방법](#)

[브랜드 톨 권한을 얻는 방법](#)

장점: 단시간에 여러 마켓플레이스에서 브랜드 구축 톨(A+ 콘텐츠, Vine 리뷰 톨, 광고, 스토어)에 대한 권한을 얻을 수 있습니다. 아마존 브랜드 레지스트리 승인을 받은 후, 브랜드 구축 톨 사용 권한을 신청합니다.

단점: 상표가 없는 마켓플레이스에서 브랜드 보호를 받을 수 없으며 해당 국가/지역에서 브랜드가 도난당할 위험이 있습니다.

상표 출원 및 브랜드 등록에 대해 자주 묻는 질문 (4/4)

7. 아마존 브랜드 레지스트리를 진행하면 상품 ID (UPC, JAN, EAN 등의 GTIN) 면제를 신청할 수 있다고 들었는데 사실인가요?

브랜드 소유자이지만 상품에 상품 일련번호가 없는 경우, 실제로 글로벌 유통 표준 코드 (UPC, EAN, JAN 또는 ISBN 등의 GTIN) 면제를 신청할 수 있습니다. 상품 ID 면제를 신청할 수 있는 몇 가지 시나리오는 다음과 같습니다.

- 브랜드, 제조업체 또는 게시자가 GTIN을 제공하지 않는 상품을 판매하려는 경우. 예를 들어, 자체 상품 라벨 부착 또는 핸드메이드 상품.
- GTIN이 없는 상품 부품을 판매하려는 경우. 예를 들어, 자동차 부품 또는 모바일 악세사리.
- 두 개 이상의 상품으로 구성된 번들 팩을 판매하려는 경우. 예를 들어, 가죽 벨트와 지갑이 포함된 팩 또는 두 개의 셔츠로 구성된 팩.

상품 ID 면제 방법 안내 영상

구체적인 요구 사항 및 신청 절차 확인

8. 아마존 브랜드 레지스트리는 누가 할 수 있나요?

브랜드 소유자와 브랜드 내부 직원 모두 아마존에서 브랜드를 등록할 수 있습니다.

예를 들어, 미국 상표청에서 브랜드 A의 상표를 등록한 대표 B는 브랜드 소유자이므로 아마존에서 브랜드를 직접 등록할 수 있습니다. 또한 브랜드 A의 운영을 담당하는 C도 이 상표를 사용하여 아마존 브랜드 레지스트리를 진행할 수 있습니다. 하지만 C는 브랜드 등록 과정에서 대표 B (브랜드 소유자 또는 상표 등록을 접수한 개인 또는 법인)로부터 아마존이 보낸 인증코드를 받아야 합니다.

주의: 브랜드 대행사는 브랜드 소유자가 아니므로 직접 브랜드 레지스트리 신청서를 제출할 수 없으며 브랜드 소유자는 아마존 브랜드 레지스트리를 완료한 다음 [대행사 셀러 계정을 추가](#)하여 해당 판매 톨 권한을 얻을 수 있습니다.

브랜드 레지스트리를 통해 브랜드 구축의 첫 걸음을 시작하세요!

<https://sell.amazon.co.kr/grow/brands> 🔍

